



# INFORME DE MONITOREO FÍSICO

## MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO

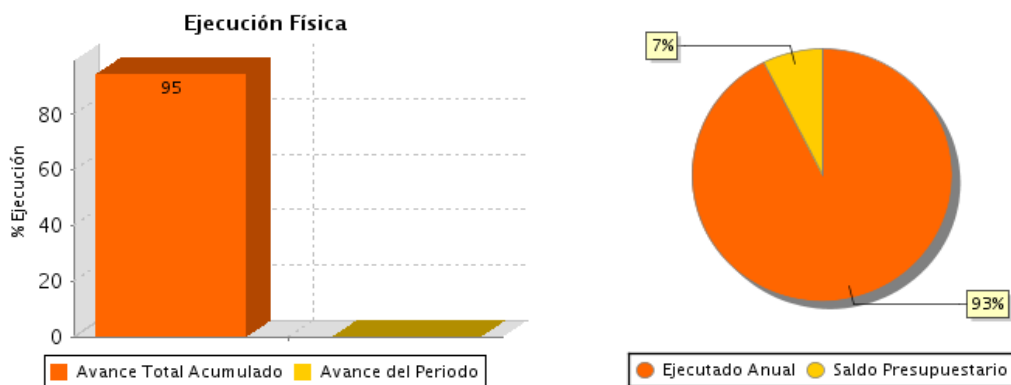
Setiembre - Diciembre 2022





<b>Proyecto</b>	Promoción de Inversión Extranjera en Paraguay			
<b>OEE</b>	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO			
<b>Código SNIP N°</b>	217			
<b>Financiamiento</b>	BID			
<b>Costo del Proyecto</b>	<b>USD</b>	10.000.000	<b>GS.</b>	52.421.584.332
<b>Avance Financiero en Gs.</b>	<b>Saldo Financiero en Gs.</b>		<b>Porcentaje de Ejecución</b>	
48.922.138.234	3.499.446.098		93,32 %	
<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Fin</b>		<b>Fecha de Prórroga</b>	
01/11/2014	30/11/2019		30/11/2023	
<b>Ubicación Geográfica del Proyecto</b>				
Nacional	N/A			
<b>Avance Físico Reportado del Periodo</b>			<b>Avance Físico Acumulado Total</b>	
0 %			95 %	
<b>PGN Vigente en Gs.</b>	<b>Ejecución en Gs. al 31/12/ 2022</b>		<b>Porcentaje Ejecutado</b>	
6.911.075.710	6.399.926.110		92,60 %	

#### AVANCE FÍSICO Y PRESUPUESTARIO



#### SITUACIÓN ACTUAL

Se promocionó la Marca País durante el evento Invest in Paraguay a través de paneles de alto nivel con la presencia de máximas autoridades paraguayas.

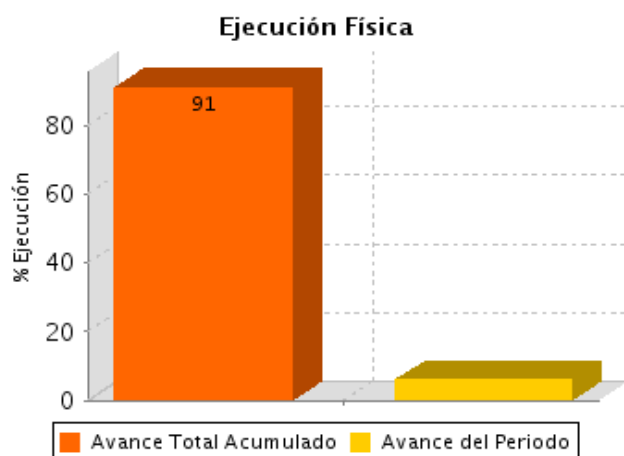
Promoción de Marca País en México con el acompañamiento de empresarios paraguayos para la promoción de sus productos, las empresas que acompañaron fueron: Fortín, Hierropar, Biggie S.A., United Enterprises, Hierropar, Salemma.

Fueron entregadas las siguientes licencias de Marca País: Sabores de Areguá SA, La noche de los museos, Los museos se muestran, entre otros. La entidad indica que la mayoría de las actividades alcanzaron las metas establecidas antes de la etapa final del proyecto y que en el último periodo se realizaron pagos de deudas.



<b>Proyecto</b>		<b>Capacitación DE LA PRODUCT. DE LAS MIPYMES A NIVEL NACIONAL</b>			
<b>OEE</b>		MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO			
<b>Código SNIP N°</b>		324			
<b>Financiamiento</b>		BID			
<b>Costo del Proyecto</b>		<b>USD</b>	2.000.000	<b>GS.</b>	13.199.822.483
<b>Avance Financiero en Gs.</b>		<b>Saldo Financiero en Gs.</b>		<b>Porcentaje de Ejecución</b>	
6.785.552.690		6.414.269.793		51,41 %	
<b>Fecha de Inicio</b>		<b>Fecha de Fin</b>		<b>Fecha de Prórroga</b>	
18/02/2016		18/02/2021		18/02/2024	
<b>Ubicación Geográfica del Proyecto</b>					
Nacional	N/A				
<b>Avance Físico Reportado del Periodo</b>			<b>Avance Físico Acumulado Total</b>		
6 %			91 %		
<b>PGN Vigente en Gs.</b>		<b>Ejecución en Gs. al 31/12/ 2022</b>		<b>Porcentaje Ejecutado</b>	
5.393.540.449		1.560.028.054		28,92 %	

### AVANCE FÍSICO Y PRESUPUESTARIO



## **SITUACIÓN ACTUAL**

La entidad informó que se habilitaron cursos virtuales para Mipymes seleccionadas para la asistencia técnica en modalidad M3 para recupero de créditos retirados de Bancos de plaza durante la pandemia.

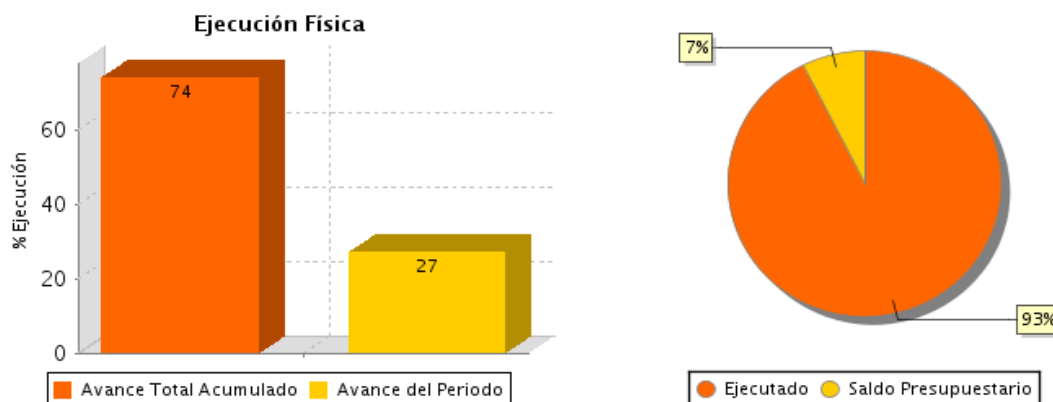
Durante el tercer cuatrimestre el programa contrató los servicios profesionales de La firma CIRD, Centro de Información y Recursos para el Desarrollo para brindar servicios de Asesoría de Gestión Financiera para repago de Créditos obtenidos para paliar situaciones relacionadas con eventos catastróficos, como el tiempo de pandemia y de post pandemia, a 200 Mipymes.

El primer grupo se constituyó de 70 mipymes postulados y seleccionadas por el Unidad Ejecutora del Proyecto (UEP) según los criterios de elegibilidad aprobados en el Reglamento Operativo del Proyecto (ROP). Si bien los beneficiarios están priorizados en Capital, Central, Alto Paraná, e Itapúa, también fueron atendidos de distintas regionales del país, tales como: Caaguazú, Misiones, Ñeembucú y Pte. Hayes. Los sectores apoyados a modo de citar como ejemplo, fueron: servicios, comercio, manufactura y confecciones, alimentos, construcciones, etc



<b>Proyecto</b>	Mejoramiento y desarrollo empresarial a Empresas Exp. en Py			
<b>OEE</b>	MINISTERIO DE INDUSTRIA Y COMERCIO			
<b>Código SNIP N°</b>	707			
<b>Financiamiento</b>	BID			
<b>Costo del Proyecto</b>	<b>USD</b>	10.000.000	<b>GS.</b>	68.919.969.211
<b>Avance Financiero en Gs.</b>	<b>Saldo Financiero en Gs.</b>		<b>Porcentaje de Ejecución</b>	
21.665.865.888	47.254.103.323		31,44 %	
<b>Fecha de Inicio</b>	<b>Fecha de Fin</b>		<b>Fecha de Prórroga</b>	
03/07/2018	03/07/2023		03/07/2024	
<b>Ubicación Geográfica del Proyecto</b>				
Nacional	N/A			
<b>Avance Físico Reportado del Periodo</b>			<b>Avance Físico Acumulado Total</b>	
27 %			74 %	
<b>PGN Vigente en Gs.</b>	<b>Ejecución en Gs. al 31/12/ 2022</b>		<b>Porcentaje Ejecutado</b>	
11.789.228.680	10.914.624.809		92,58 %	

### AVANCE FÍSICO Y PRESUPUESTARIO



### SITUACIÓN ACTUAL

La entidad informó que finalizaron 5 Proyectos correspondientes a las Empresas CONFECPAR, NARELLA, PALLYGA S.A, AICP (Asoc. Industrial de Confeccionistas del Py), Al Mango.

Igualmente finalizaron los proyectos de las empresas MTEL, NATURAL INSTANT FOOD, UNION SRL, CENTRO YERBATERO PARAGUAYO, FLUODER, POSIBILLIAN TECH.

Se realizaron varios cursos de capacitación en temas relacionados a la mejora de las capacidades de los funcionarios de las empresas de Alto Paraná con miras a la exportación. Fueron beneficiadas 42 empresas del Alto Paraná de distintos sectores con el fin de potenciar la capacidad exportadora del 10º departamento. De las 566 personas capacitadas, 314 fueron mujeres lo que representa un 55 %.